



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Corporate Volunteering

Unternehmerisches Engagement mit Mehrwert

Prof. Dr. Thorn Kring, Lea Wilkens, Jens Wortmann



Corporate Volunteering – das Konzept als Chance für Unternehmen

Jens Wortmann

Corporate Volunteering – Erfahrungsberichte zur Inspiration

Prof. Dr. Thorn Kring

Corporate Volunteering – Projekt „Das Gute unternehmen“ – trotz Corona #einfachmachen

Lea Wilkens

Corporate Volunteering – eine begriffliche Einordnung

- Corporate Volunteering beschreibt das unternehmerische Engagement durch die Bereitstellung von Arbeitszeit für gemeinwohlorientierte Dritte, entweder durch die gemeinschaftliche Übernahme entsprechender Aufgaben durch Mitarbeitende oder die Förderung des individuellen freiwilligen Engagements der Mitarbeitenden, in der Regel durch eine Arbeitszeitgratifikation.

Corporate Volunteering – eine begriffliche Einordnung

- Corporate Volunteering wird in der Regel als Teil der Corporate Social Responsibility (CSR) betrachtet, also als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen.
- Grundsätzlich gilt, dass CSR steht in die Unternehmensstrategie eingebunden werden sollte, in der empirischen Realität zeigt sich jedoch, dass dies oft nur begrenzt der Fall ist, gerade in kleinen und mittleren Unternehmen.
- Wenn CSR-Maßnahmen, auch Corporate Volunteering zielgerichtet eingesetzt werden und so auf den Unternehmenserfolg einzahlen sollen, also nicht nur aus persönlicher Überzeugung, sondern auch mit unternehmerischen Mehrwert etabliert werden, ist eine strategische Einbindung von zentraler Bedeutung.

Gründe für CSR und CV

- Persönliche Überzeugung der Unternehmensführung
- Erwartungen von Kunden und anderen Stakeholdern
- Gesetzliche Vorgaben
- Wünsche der Mitarbeitenden
- Markenbildung und Marktpositionierung

Anknüpfungspunkte für CV in der Unternehmensstrategie

- Förderung der Unternehmenskultur und Teambuilding durch gemeinsame Aktivitäten.
- Einbindung in das Consumer Branding durch Kommunikation der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (gerade bei Unternehmen im B2C-Bereich).
- Zusätzliche sinnstiftende Tätigkeiten und Möglichkeiten der Selbstverwirklichung erhöhen die Arbeitgeberqualität, adressieren Bedürfnisse von Nachwuchskräften und bieten Chancen des Employer Branding.
- Als Erfahrungsraum bieten CV-Projekte die Möglichkeit einer Verknüpfung mit Personalentwicklungsstrategien und -maßnahmen.

Hemmnisse für erfolgreiches CV

- Fehlendes passendes Engagementfeld
- Fehlende Ansatzpunkte und Kontakte
- CV/CSR werden aus wahrgenommenen Zwang, nicht aus Überzeugung umgesetzt
- Unklare Rahmenbedingungen für CV –
Unternehmen sollten zuvor klären, welchen Rahmen sie sich wünschen
- Fehlende Einbindung von CV/CSR in die Gesamtstrategie
- CV wird „nebenbei“ erledigt

Rahmenbedingungen klären – das passende Engagement macht den Unterschied

- Welche Ziele verfolge ich mit Corporate Volunteering?
- Welche Engagementfelder sind für mein Unternehmen attraktiv (inhaltlich, regional)?
- Wie viele Ressourcen will ich für die Organisation und die Durchführung von CV-Projekten bereitstellen?
Wo ist eine Zuständigkeit für CSR/CV angesiedelt?
- Möchte ich gemeinschaftliches oder individuelles Engagement fördern?
- Wie sollen betriebliche Abläufe/Notwendigkeiten und das CV-Engagement miteinander in Einklang gebracht werden?

Erste Schritte in Corporate Volunteering

- Bestandsaufnahme: Bestehen bereits strategische Überlegungen zu CSR?
- Wer muss unternehmensintern in die Umsetzung eingebunden werden?
- Welche externen Partnern können und sollen eingebunden werden?
- Ziele definieren
- Inhaltliche und regionale Themenfelder für CV identifizieren
- Erfahrungen sammeln

Corporate Volunteering – das Konzept als Chance für Unternehmen

Jens Wortmann

Corporate Volunteering – Erfahrungsberichte zur Inspiration

Prof. Dr. Thorn Kring

Corporate Volunteering – Projekt „Das Gute unternehmen“ – trotz Corona #einfachmachen

Lea Wilkens

Corporate Volunteering – Projektformate im Überblick

Ressourcen und Leistungen für gemeinnützige Organisationen

Kreatives Fundraising

- *Kreative Formen der Spende*

Hands-on

- *Renovierungen*
- *Handwerkliches*
- *Aktionen und Einsatz im Umweltschutz*

Begegnungen

- *Feiern*
- *Spielenachmittage*
- *Besuchsdienste*
- *Ausflüge*
- *Veranstaltungen*

Kompetenzspende für gemeinnützige Organisationen

Kompetenz- förderung

- *Patenschafts- oder Mentorenprogramme*
- *MINT-Förderung*
- *Lernförderung (Begleitung / Infrastruktur)*

Pro Bono Projekte

- *Agenturleistungen und Marketing*
- *IT-Unterstützung*
- *(Organisations-) Beratung*

Hands-on



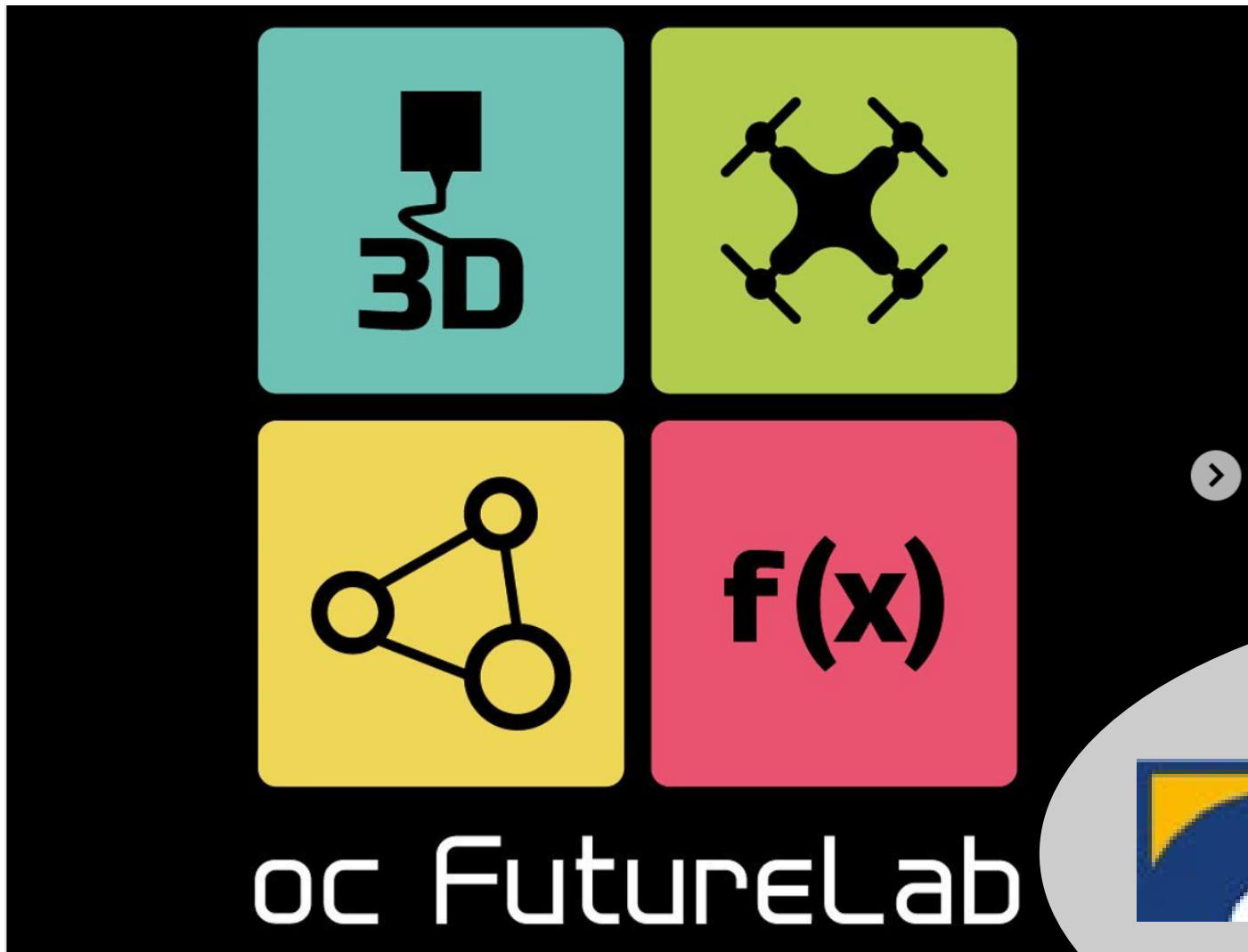
Begegnungen



 Volksbank
Münsterland Nord eG


Königskinder
Ambulanter Hospizdienst
für Kinder und Jugendliche

Kompetenzen fördern



orderbase oc FutureLab Münsterland: Wir starten in ein neues Projekt. Zusammen mit Schulen wollen wir praxisbezogen zeigen wie spannend die MINT-Fächer sein können. Unser erster Partner ist die Gesamtschule Münster Mitte. In deren Projektwoche sind 16 Schüler von der 7. bis zur 11. Klasse bei uns zu Gast und arbeiten an zwei unterschiedlichen Stationen - die Lichtsteuerung per DMX und der Bau einer programmierbaren LED Lampe. Wir haben viel Spaß miteinander. Die Schüler sind sehr aufmerksam und freuen sich schon ihre Ergebnisse in der Schule zu präsentieren.
#MINT #FutureLab #Münster
#Zusammenarbeit #Schüler #Zukunft
#LED #Teamwork #Geek #Innovation



orderbase

Pro Bono



8 Stunden
Kompetenz spenden
für den guten Zweck

Kreative

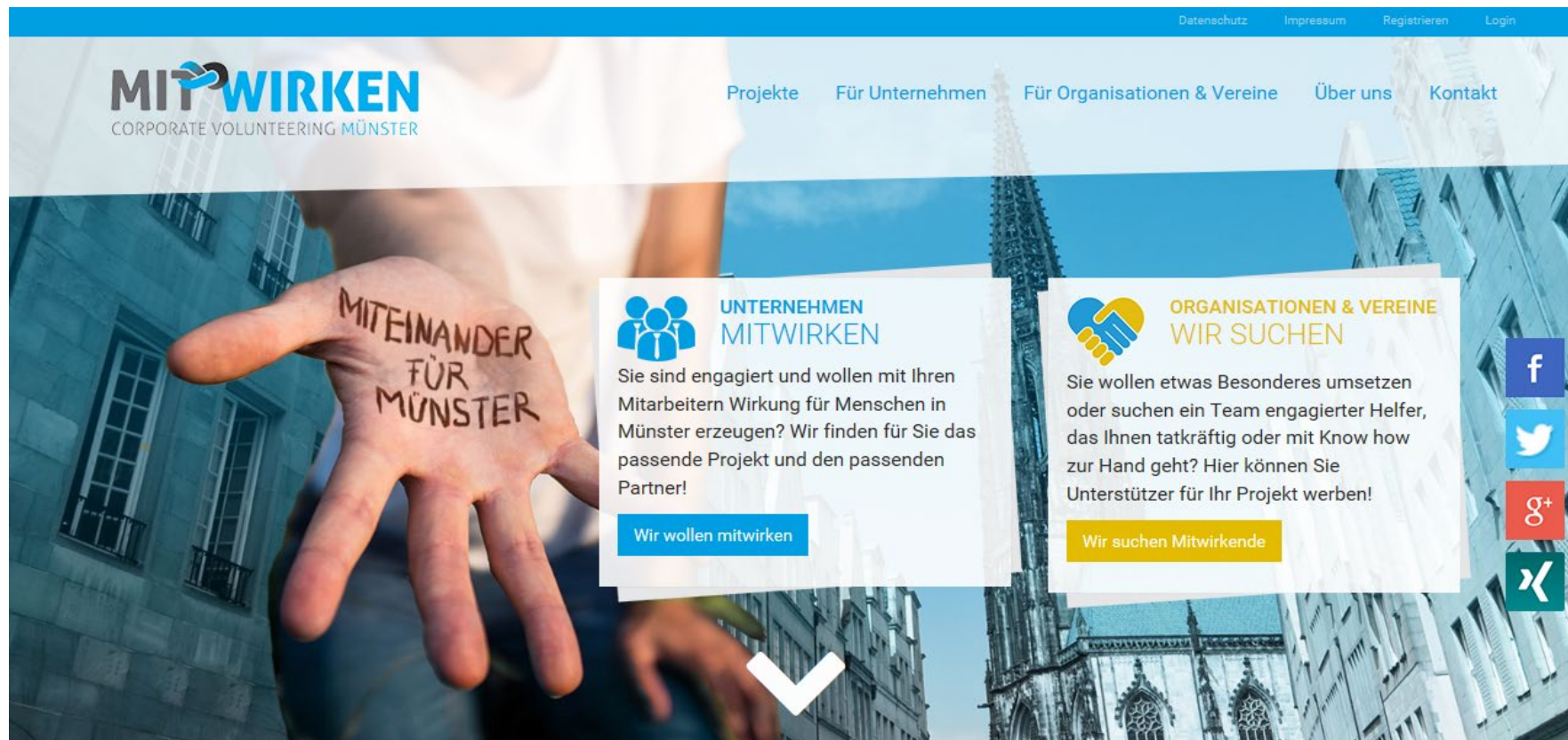
helfen

Non-Profit
Organisationen



MITwirken Münster – Matching-Plattform und Inspiration

www.mitwirken-muenster.de



MITWIRKEN
CORPORATE VOLUNTEERING MÜNSTER

[Projekte](#) [Für Unternehmen](#) [Für Organisationen & Vereine](#) [Über uns](#) [Kontakt](#)

UNTERNEHMEN MITWIRKEN
Sie sind engagiert und wollen mit Ihren Mitarbeitern Wirkung für Menschen in Münster erzeugen? Wir finden für Sie das passende Projekt und den passenden Partner!
[Wir wollen mitwirken](#)

ORGANISATIONEN & VEREINE WIR SUCHEN
Sie wollen etwas Besonderes umsetzen oder suchen ein Team engagierter Helfer, das Ihnen tatkräftig oder mit Know how zur Hand geht? Hier können Sie Unterstützer für Ihr Projekt werben!
[Wir suchen Mitwirkende](#)

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[X](#)

Corporate Volunteering – das Konzept als Chance für Unternehmen

Jens Wortmann

Corporate Volunteering – Erfahrungsberichte zur Inspiration

Prof. Dr. Thorn Kring

Corporate Volunteering – Projekt „Das Gute unternehmen“ – trotz Corona #einfachmachen

Lea Wilkens

Projekt: „das Gute unternehmen“

Leisten Sie mit uns einen Betrag zu einem „lebenswerten Münsterland“

Was?

- Kooperationsprojekt der **FH Münster** und **MITwirken Münster e.V.**
- Projektgruppen bestehend aus **Studierenden** und **Mitarbeitenden** engagierter Unternehmen realisieren mit **gemeinnützig orientierten Organisationen** gemeinsam **soziale Projekte** im Münsterland
- Das Projektteam bereitet die **Projektansätze** vor

Wann?

01.03. – 12.03.2021

Wie?

- **Digital**
- Wir stellen eine **Kooperationsplattform** für die Projektgruppen bereit
- Wir **matchen** Sie mit anderen Teilnehmenden
- Wir **begleiten** Sie über den Zeitraum der Projektwoche

Projekt: „das Gute unternehmen“

Sie möchten sich engagieren?

Kontaktieren Sie uns!

Lea Wilkens

FH Münster / TAFH Münster GmbH

Tel.: 0251 83-64628

E-Mail: lea.wilkens@ta.fh-muenster.de

Prof. Dr. Thorn Kring,

FH Münster (MSB), Gründer MITwirken - Kompetenzentwicklung durch Engagement

Mobil: 0151- 40768535

E-Mail: thorn.kring@mitwirken.org

Jens Wortmann

FH Münster / TAFH Münster GmbH

Tel: 02551 9-62660

Mobil: 0162 3406321

E-Mail: jens.wortmann@ta.fh-muenster.de

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

