

Modulkonzept

Übersicht: Module und Kreditpunkte im weiterbildenden Masterstudiengang Sozialmanagement

Berechnungsgrundlagen:

- 1 CP = 25 Arbeit des/ der Studierenden
(Die Stundenangaben für den Umfang eines Moduls markieren durchschnittliche Zeiten, in denen erfahrungsgemäß Teilnehmer/innen bzw. Studierende die Anforderungen des jeweiligen Moduls bewältigen können. Die durchschnittlichen Zeitangaben können im Einzelfall je nach Arbeitsmodus einzelner Personen über- oder unterschritten werden.)
- 1 Präsenzveranstaltung (Wochenende Freitag/ Samstag) mit 16 Stunden Präsenz und ca. 10-14 Stunden individuelle Nachbereitung = 1 CP
- Bearbeitung von ca. 80-100 Seiten studienbegleitender Literatur (intensive Lektüre, ergänzendes Literaturstudium, Bearbeiten von Übungsaufgaben etc.) = 1 CP
 - Differenzierung nach Schwierigkeitsgrad des zu erarbeitenden Stoffes (erhöhte Anforderungen bei Recht und bei Betriebswirtschaftslehre)
- bei Modulprüfungen: Differenzierung nach Aufwand (s. dazu die Ausführungen bei der jeweiligen Modulbeschreibung):
 - in der Regel 1 CP bei Modulprüfungen (intensive Vorbereitung und Absolvierung der Prüfung)
 - bei Modulen „Evaluation“ und „Praxisreflexion zum Managementhandeln“ aufgrund des spezifischen Charakters dieser Module und der daraus resultierenden erweiterten schriftlichen Aufgaben zur Modulprüfung: Erweiterung auf eine höhere CP-Zahl erforderlich

Module:	Leistgs-/Kreditpkte. (Stud. Arbeitszeit in Stdn.):			
	für Studium anhand der studienbe- gleitenden Literatur	für Präsenz- lehrveran- staltungen	für Prüfun- gen	Gesamt pro Modul:
Einführung: Einführung in das Studium	1 (25)	1 (25)	1 (25)	3 (075)
Evaluation	3 (75)	2 (50)	3 (75)	8 (200)
Digitalisierung im Sozialwesen	2 (50)	2 (50)	1 (25)	5 (125)
Betriebswirtschaftslehre I: • Einführung in Betriebswirtschaftslehre • Buchhaltung/ Bilanzierung	4 (100)	1 (25)	1 (25)	6 (150)
Betriebswirtschaftslehre II: • Kosten- und Leistungsrechnung • Controlling bei sozialen Dienstleistungen • Strategisches Management	5 (125)	2 (50)	1 (25)	8 (200)
Organisationsanalyse/ Organisationsentwicklung: • Trägerstrukturen in der Sozialen Arbeit • Organisationsprinzipien von Institutionen der Sozialen Arbeit • Steuerung und Entwicklung von Organisations- nen • Projektmanagement	7 (175)	2 (50)	1 (25)	10 (250)
Recht I: • Vertragsrecht • Arbeitsrecht	5 (125)	2 (50)	1 (25)	8 (200)
Recht II: • Steuerrecht für Einrichtungen der Sozialen Arbeit • Gesellschaftsrecht	4 (100)	1 (25)	1 (25)	6 (150)
Sozialpolitik und nachhaltige Entwicklung: • Sozialpolitische Entwicklungslinien in Deutschland und Europa • Nachhaltige Entwicklungen und ökologisch induzierte sozialpolitische Interventionen • Europäisches Recht für Soziale Arbeit	3 (75)	1 (25)	1 (25)	5 (125)
Leitung und Personalmanagement: • Leitungsverantwortung/ Leitungsrolle • Personalauswahl, Personalbeurteilung, Perso- nalentwicklung	4 (100)	2 (50)	1 (25)	7 (175)
Kommunikation/ Präsentation/ Moderation: • verbale und nichtverbale Kommunikations- formen • Präsentationsgrundsätze und –techniken • Moderationsverfahren	2 (50)	2 (50)	1 (25)	5 (125)
Marketing im Sozialwesen: • Anwendung von Marketingdenken und Mar- ketingstrategien auf Soziale Arbeit • Marketingmethoden	2 (50)	1 (25)	1 (25)	4 (100)

Qualitätsmanagement im Sozialwesen: <ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Qualitätsentwicklung als Handlungskategorie • Methoden der Qualitätsbewertung • Qualitätsentwicklung und Organisationsentwicklung 	2 (50)	2 (50)	1 (25)	5 (125)
Praxisreflexion zum Managementhandeln in Einrichtungen der Sozialen Arbeit	2 (50)	-	18 (450)	20 (500)
<i>Summe Kreditpunkte (und stud. Arb.-zeit) für die einzelnen Studienteile im gesamten Modulbereich</i>	<i>46 (1.150)</i>	<i>21 (525)</i>	<i>33 (825)</i>	
	CP im Studium insgesamt:			100 (2.500)
	Verfassen der Abschlussarbeit (Masterarbeit) und Kolloquium:			20 (500)
	CP für Studium einschl. Abschlussarbeit und Kolloquium:			120 (3.000)