

2.4 Wahlpflicht I

Prüfung Geschäftsmodellentwicklung mit Lego® Serious Play®	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5
Empfohlene Einordnung: 4.Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Dr. Carolin Neffe	Modulturnus: [2]	Information zur Anmeldung:
Qualifikationsziele		
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wesentlichen Einflussfaktoren für die strategische Geschäftsmodellentwicklung • kennen von Vorgehensweisen zur Identifizierung von organisatorischen Potentialen im Immobilienkontext • können Maßnahmenpläne zur Geschäftsmodelloptimierung erarbeiten • können die Maßnahmen wirtschaftlich bewerten 	
Prüfungsform- und umfang	Entwicklung eines Geschäftsmodells in der Immobilienwirtschaft, Bearbeitung eines Lego Serious Play Workshops und Präsentation, Bewertung: 70% Bericht zum Lego Serious Play Fall/ 30% Präsentation	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Lego Serious Play Workshop 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Bewertung von Geschäftsmodellen • Instrumente zur strategischen Unternehmensentwicklung • Durchführung eines Lego Serious Play Workshops • Optimierung von Geschäftsmodellen • Implementierungsansätze 	
Workload	Präsenzveranstaltung (2SWS): Selbststudium: Summe:	30 h 120 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	Leistungsnachweis (Anwesenheit)	
Literaturempfehlungen	<p>Anker Jensen, P., van der Voordt, T., Coenen, C., von Felten, D., Lindholm, A., Balslev Nielsen, S., Riratanaphong, C. and Pfenninger, M. (2012), "In search for the added value of FM: what we know and what we need to learn", <i>Facilities</i>, Vol. 30 No. 5/6, pp. 199-217</p> <p>Roos, J., and Bart, V. (2018), "How It All Began: The Origins Of LEGO® Serious Play®", <i>International Journal of Management and Applied Research</i>, Vol 5, No 4, pp. 326-343.</p> <p>Shafer, S. M., Smith, H. J., and Linder, J. C. (2005), "The power of business models", <i>Business Horizons</i>, Vol 48, No 3, pp. 199-207.</p> <p>Singer, B.P., Bossink, B.A.G. and Vande Putte, H.J.M. (2007), "Corporate real estate and competitive strategy", <i>Journal of Corporate Real Estate</i>, Vol. 9 No. 1, pp. 25-38.</p> <p>Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: recent developments and future research. <i>Journal of Management</i>, Vol 37 No. 4, pp. 1019-1042.</p>	