

<b>WP62 Eventmanagement am Beispiel eines studentischen Brauwettbewerbes</b>		
<b>Prüfung:</b>	<b>LV.-Nr.:</b> WP 62	<b>ECTS-Punkte:</b> 5 CP
<b>Empfohlene Einordnung:</b> 3. und 5. Semester	<b>Pflichtkennzeichen:</b> [WP]	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> deutsch
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thorsten Sander	<b>Modulturnus:</b> Jedes WiSe	<b>Information zur Anmeldung:</b>
<b>Lehrende:</b> Prof. Dr. Thorsten Sander, Tanja Öhmann B.Sc.		
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Veranstaltung planen und organisieren,</li> <li>• Marketingmaßnahmen erarbeiten, um eine Veranstaltung zu kommunizieren.</li> <li>• Checklisten erstellen, um einen Brauwettbewerb erfolgreich umsetzen zu können</li> </ul>	
<b>Prüfungsform- und umfang</b>	Kleingruppenpräsentation (30 min)	
<b>Lehrform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminaristischer Unterricht</li> <li>• Praktikum</li> </ul>	
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Eventmanagement</li> <li>• Logodesign, Corporate Design</li> <li>• Organisatorische und produktspezifische Besonderheiten für einen Brauwettbewerb</li> </ul>	
<b>Workload</b>	Präsenzveranstaltung (4 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	60 h 45 h 105 h
<b>Inhaltliche Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Formale Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Literaturempfehlungen</b>	Eisermann, U. et al.: Praxisorientiertes Eventmanagement (2014) Jäger, D.: Grundwissen Eventmanagement (4. Aufl., 2021) von Graeve, M.: Events professionell managen - Das Handbuch für Veranstaltungsorganisation (2014)	

## Beschreibung des Moduls

### Hintergrund / Praxisrelevanz

Für Unternehmen der Lebensmittelindustrie ist die Präsenz auf Messen und öffentlichen Veranstaltungen ein wichtiger Erfolgsbaustein. Auch intern finden Events statt, die sorgfältig zu planen und umzusetzen sind. Die Organisation obliegt dabei üblicherweise dem Produkt Management, das für Absolventen der Oecotrophologie im Schwerpunkt Lebensmittelwirtschaft ein interessantes Berufsfeld darstellt.

Hintergrund des Moduls ist der für das Jahr 2023 geplante Brauwettbewerb für studentische Hobbybrauer. Im Rahmen einer Veranstaltung in der FH Münster findet die Prämierung der besten Biere statt, die im Vorfeld von einer fachkundigen Jury geprüft werden. Teilnehmen können Studierende aus beliebigen Fachbereichen und Hochschulen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Eine zentrale Aufgabe ist die Kommunikation und Bewerbung der Veranstaltung, auf die potenzielle Teilnehmer aufmerksam gemacht werden sollen.

Für interessierte Modulteilnehmer ist eine hohe Akzeptanz für Bier oder gar Fachkenntnisse zu Bierstilen, Brauprozess usw. ausdrücklich keine Voraussetzung. Es findet teilweise eine inhaltliche Auseinandersetzung mit der Produktkategorie Bier statt, die Inhalte des Moduls wären aber auf andere Produktbereiche übertragbar.

### Umsetzung im Modul

Die insgesamt maximal 12 Teilnehmer teilen sich in Kleingruppen von bis zu drei Personen auf und bearbeiten Arbeitspakete, um einen studentischen Brauwettbewerb zu kommunizieren und vorzubereiten. Beispiele für die Arbeitspakete sind die Entwicklung eines Logos, Erstellung von Content für eine Webseite (umsetzbar auch durch Dienstleister), Erstellung von Checklisten für die Veranstaltung, Erarbeitung von Richtlinien für den Brauwettbewerb etc.

Eine Vermittlung theoretischer Inhalte über einführende Informationen hinaus steht nicht im Vordergrund, die einzelnen Maßnahmen werden vor dem Hintergrund des Praxisbeispiels erarbeitet.

### Informationen zur Prüfung

Die Prüfungsform ist eine Präsentation in der Kleingruppe. Der Kreativität dieses Moduls Rechnung tragend soll keine PowerPoint-Präsentation gehalten, sondern eine alternative Präsentationsform (bevorzugt als Poster) gewählt werden.

Die maximal drei Personen in der Gruppe stellen ihre Gruppenarbeit vor. Jede Gruppe präsentiert ca. 20 Minuten und erhält im Anschluss einige auf das Projekt bezogene Fragen, die in weiteren ca. 10 Minuten zu beantworten sind.