

Termine

Auftaktveranstaltung: gemeinsame Einführung mit allen Social Entrepreneurship Seminaren der FH Münster und Social Impact Night

Zeit: 25.9.23 15:00 – 20:00 Uhr

Ort: Hafenkäserei (Am Mittelhafen 20, 48155 Münster)

Blockwoche: 26.-29.9. 9 bis 17 Uhr Ort: ESG Münster (Breul 43, 48143 Münster)

Prüfungstermine: 10.+13.11. 9-16 Uhr Ort: wird noch bekannt gegeben

Abschlussveranstaltung: Pitch Event zur Präsentation der Ergebnisse aller Social Entrepreneurship Seminare der FH Münster 9.11.23 Uhrzeit und Ort: Wird noch bekanntgegeben.

Beschreibung

Klimakrisen, Armutsverhältnisse, Gesundheitsmissstände: Die globale Gesellschaft steht vor großen, sich stetig wandelnden Herausforderungen, welche es zu bewältigen gilt. Somit drängt sich die Fragestellung auf, welchen gestalterischen Beitrag die Studierenden als angehende Fachkräfte zur Entwicklung von Lösungsstrategien leisten können. Social Entrepreneurship – also das Bearbeiten gesellschaftlicher Problemlagen mit unternehmerischen Mitteln – soll den Studierenden als ein Handlungsfeld vorgestellt werden. Innerhalb des Seminars erhalten die Studierenden die Gelegenheit, im interdisziplinären Kontext und experimentell eine Projektidee zu entwickeln. Dabei werden sie durch ein multiprofessionelles Team von Lehrenden begleitet. Ein kreativer, diskursiver Austausch, ein umfassendes Verständnis von Nachhaltigkeit, die Auseinandersetzung mit der persönlichen Motivation sowie ein emanzipatorischer Ansatz stehen im Zentrum des Seminars.

Name des Moduls: Social Entrepreneurship neue Perspektiven für die Oecotrophologie und die Soziale Arbeit (Interdisziplinäres Modul)		
Prüfung:	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: Ab 3. Semester	Pflichtkennzeichen:	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung:	Modulturnus:	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Janina Hielscher, Timo Adiek, Michael Kortenbrede		
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nachhaltigkeit:</i> Die Studierenden können verschiedene Nachhaltigkeitsmodelle kritisch einordnen, indem sie verschiedene Modelle kennenlernen und diese mit ihren persönlichen Einstellungen abgleichen, um später ein eigenes kritisches Nachhaltigkeitsverständnis zu entwickeln. • <i>Professionsspezifische und individuelle Verortung:</i> Die Studierenden können ihre professionsspezifische und individuelle Verortung reflektieren, indem sie sich mit den Perspektiven ihres Fachs und ihrer Sozialisation, Kulturation, Personalisation auseinandersetzen, um später eine eigenständige Haltung formulieren und vertreten zu können. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interdisziplinarität</i>: Die Studierenden können andere Perspektiven einnehmen, indem Studierende der Sozialen Arbeit und der Oecotrophologie zusammenarbeiten, um später ganzheitliche Lösungsansätze zu entwickeln. • <i>Social Entrepreneurship</i>: Die Studierenden können sozialunternehmerische Praktiken anwenden, indem sie unterschiedliche Methoden kennenlernen (Pitch-, Kreativitätstechniken, Social Business Modell Canvas), um gesellschaftliche Problemlagen durch unternehmerische Mittel zu bearbeiten. • <i>Praktische Umsetzung</i>: Die Studierenden können durch ein kritisches Nachhaltigkeitsverständnis, sozialunternehmerische Methoden, ihre professionsspezifische und individuelle Verortung nutzen, indem sie in interdisziplinären Teams eine Social Business Ideen entwickeln, um später einen niedrigschwelligeren Zugang zur realen Gründung eines Social Business zu haben. 	
Prüfungsform und -umfang	Mündliche Prüfung	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinärer seminaristischer Unterricht innerhalb einer Blockwoche 25.-29.9. mit Studierenden vom Fachbereich Sozialwesen 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Nachhaltigkeit und Transformationswissenschaften • Grundlagen Social Entrepreneurship (SE) und soziale Innovationen • Anwendung verschiedener SE Methoden zur Entwicklung einer eigenen Projekt-/Gründungs idee 	
Workload	Präsenzveranstaltung (4 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	50 h 100 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	<p>Dees, J. Gregory (2001): The Meaning of "Social Entrepreneurship".</p> <p>Kiefl, Sophia; Scharpe, Katharina; Wunsch, Michael; Hoffmann, Pablo (2022): 4. Deutscher Social Entrepreneurship Monitor. Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND).</p> <p>Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu Denken. Eine Einladung.</p>	