

Name des Moduls : WP45 Instagram in der Ernährungskommunikation		
Prüfung: WP45 Instagram in der Ernährungskommunikation	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 4. Semester	Pflichtkennzeichen: [WPF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. oec. troph. Anja Markant	Modulturnus: Jedes SoSe/WiSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Oliver Berg (M.A.), Dzemila Muratovic (M.A.), Anja Markant (Prof. Dr. oec. troph.)		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können ... <ul style="list-style-type: none"> • den Stellenwert der Ernährungskommunikation im Bereich sozialer Medien einordnen und die Bedeutung für die Lebenswelten der Zielgruppen ableiten. • Beiträge zu ernährungswissenschaftlichen Themen in Bild und Schrift adressatengerecht für Instagram erstellen. • eigenständig ernährungsphysiologische Bewertungen von aktuellen Themen aus dem Bereich der Ernährung(swissenschaft) vornehmen und in Beziehung zu den Empfehlungen der Fachgesellschaften setzen. 	
Prüfungsform- und umfang	Modulprüfung: Hausarbeit, Beiträge (Foto, Text, Film) auf Instagram posten	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Übung 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • soziale Medien (Definition, Kanäle, Mediennutzung in Deutschland) • Partizipation und Teilhabe in sozialen Medien • Ernährungskommunikation in sozialen Medien/Ernährungsthemen auf Instagram • Urheber-, Personen- und Leistungsschutzrechte • Instagram-Posts (Foto, Text, Film) • wissenschaftliche Auseinandersetzung und kritische Reflexion von ernährungswissenschaftlichen Themen in sozialen Medien 	
Workload	Präsenzveranstaltung (2 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h 120 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> • Hahn, A.; Ströhle, A.; Wolters, M.: Ernährung: Physiologische Grundlagen, Prävention, Therapie. Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart (aktuellste Auflage) • Mörixbauer, A.; Gruber, M.; Dendorfer, E.: Handbuch Ernährungskommunikation. Springer Spektrum, Berlin (aktuellste Auflage) • Endres, E.-M.: Ernährung in Sozialen Medien: Inszenierung, Demokratisierung, Trivialisierung. Springer VS, Wiesbaden (aktuellste Auflage) • https://www.bzfe.de/inhalt/social-media-verstehen-und-nutzen-33229.html 	

