

Name des Moduls: SL5 Marktforschungspraktikum		
Prüfung: SL5 Marktforschungspraktikum	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 3. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buxel	Modulturnus: Jedes WiSe	Information zur Anmeldung: LSF; zusammen mit SL4
Lehrende: Prof. Dr. Holger Buxel		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • einen Fragebogen gestalten und Interviews durchführen • Marktforschungs-Datenfiles kodieren und editieren • einfache deskriptive uni- und bivariate Analysen in SPSS bzw. Excel durchführen • Ergebnisse einfacher deskriptiver uni- und bivariater Analysen in Excel zu Abbildung weiterverarbeiten • zu Fragentypen geeignete Abbildungstypen zuordnen und in Präsentationsformaten umsetzen 	
Prüfungsform- und umfang	Modulprüfung: Hausarbeit	
Lehrform	Praktikum	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fragebogendesign und Interviewführung • Einfache uni- und bivariate statistische Methoden der Marktforschung • Grundlagen der Datenanalyse und -aufbereitung mit SPSS und Excel 	
Workload	Präsenzveranstaltung (4 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	60 h 90 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	Besuch des Moduls SL4 im selber Semester.	
Formale Voraussetzungen	Das Modul SL5 ist zwingend zusammen mit dem Modul SL4 (Marktforschung) im selben Semester zu besuchen. Beide Veranstaltungen bauen konsekutiv aufeinander auf. Im Modul SL4 ist während des Semesters ein Leistungsnachweis abzulegen. Dieser ist Voraussetzung für das Ablegen der Prüfung im Modul SL5.	
Literaturempfehlungen	Kuß, A., Wildner, R., Kreis, H., (2014), Marktforschung: Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse, Gabler Verlag, Wiesbaden (aktuellste Ausgabe)	