

Name des Moduls: SE11 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit		
Prüfung: SE11 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 4. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Krings	Modulturnus: Jedes SoSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Krings		
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden grundlegende Konzepte und Instrumente professioneller Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie können diese auf oecotrophologische Fragestellungen übertragen. Dies befähigt sie, die Kommunikation einer Organisation/eines Unternehmens zielgerichtet zu unterstützen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - spezifische Anforderungen an Kommunikation in den Handlungsfeldern von Gesundheit und Ernährung zu beschreiben und sich dabei auf grundlegende Theorien der Public Relations-Forschung und der Gesundheitskommunikation zu beziehen, - Informationen zu den Themen Ernährung und Gesundheit adressatengerecht und wahrnehmungsorientiert aufzubereiten (Fokus Print- und Onlinemedien), - situationsbezogen Ziele von Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zu definieren, daraus konsistente Botschaften abzuleiten und geeignete Maßnahmen zu entwickeln. 	
Prüfungsform- und umfang	Modulprüfung: Klausur (75 %, 60 min) + Hausarbeit (25 %)	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Übung 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Ansätze der Public Relations – Akteure, Aufgaben, Anlässe, Ziele, Dialoggruppen, Kommunikationskanäle • Methoden und Instrumente • Medien – Mediennutzung – Medienwirkung • Kognitive Prozesse der Wahrnehmung – Grundregeln für verständliche Texte • Fotos in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit • Entwicklung einer PR-Strategie 	
Workload	Präsenzveranstaltung (3 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	45 h 105 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	Grundlagen der Kommunikation aus dem Modul G4 („Kommunizieren & Beraten“)	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	Literaturhinweise werden themen- und aufgabenbezogen im Modulverlauf vermittelt.	