

# Programm

Storytelling/  
Transdisziplinär

CROSSMEDIALE ÄSTHETIKEN UND  
POSTMODERNE MEDIENMASCHINEN:  
BILDKRITIK UND KOMMUNIKATION  
IM POSTFAKTISCHEN ZEITALTER

23.5 Do

- 16<sup>00</sup> Ankunft am Leonardo-Campus 6, 48149 Münster
- 17<sup>00</sup>  
17<sup>30</sup> Begrüßung und thematischer Einstieg
- 17<sup>30</sup>  
18<sup>30</sup> **Thomas Hirschhorn**  
Storytelling Transdisziplinär – »Künstlerische Intervention«  
Wie kann der analoge Ausstellungsraum mit der digitalisierten Welt verknüpft werden?

24.5 Fr

- 9<sup>30</sup> Ankunft am Leonardo-Campus 6, 48149 Münster
- 10<sup>00</sup>  
10<sup>45</sup> **Lars Grabbe**  
Sensorische Mythen. Zur ästhetischen Wahrnehmung non-faktischer Narrative
- 10<sup>45</sup>  
11<sup>30</sup> **Christoph Wagner**  
Kunst politisch machen: Was heißt das? Global Art-Narrative in der postbabylonischen Periode
- 11<sup>30</sup>  
12<sup>15</sup> **Marcus Stiglegger**  
Festung Europa. Vom Mythos Sparta zur popkulturellen Rezeption in der Neuen Rechten
- 14<sup>00</sup>  
14<sup>45</sup> **Peter Schneemann**  
Zensiert, verwirrt, aktiviert. Wie Gerüchte ein Kunstwerk begleiten
- 14<sup>45</sup>  
15<sup>30</sup> **Ralf Hohlfeld**  
Die Fakten der Anderen. Die Rolle von Narrativen und Verschwörungsmuthe in der Postfaktizität einplanen
- 16<sup>00</sup>  
16<sup>45</sup> **Martina Sauer**  
Lady Gaga. Storytelling von Frau & Körper im postfaktischen Zeitalter
- 16<sup>45</sup>  
17<sup>30</sup> **Natascha Joselita Kröcker**  
Mit Perlenkette und Powerpose: Die amerikanische First Lady und Magazincover 1933–2023

25.5 Sa

- 9<sup>30</sup> Ankunft am Leonardo-Campus 6, 48149 Münster
- 10<sup>00</sup>  
10<sup>45</sup> **Gerald Dagit**  
Nationale Gründungsmythen und ihre postfaktische Metamorphose in der aktuellen Kriegspropaganda
- 10<sup>45</sup>  
11<sup>30</sup> **Elisabeth Sommerlad**  
Post/Colonial Paradise: Überlegungen zu crossmedialen Paradiesmythen am Beispiel von Mauritius
- 11<sup>30</sup>  
12<sup>15</sup> **Christiane Wagner**  
Bilder der Nachhaltigkeit. Crossmediale Effekte und urbane Zeitdimensionen
- 12<sup>15</sup>  
12<sup>30</sup> Verabschiedung und Schluss